



Dossier de Presse

2023



Sommaire

I. L'ESSENTIEL	3
II. LA VALORISATION DU MOBILIER AU CŒUR DE LA DÉMARCHE DE CAMAËLLE	5
III. DES PEINTURES ÉCOLOGIQUES ET MADE IN FRANCE.....	6
· Des peintures biosourcées et non-polluantes	
· Une palette chromatique de 190 références	
· L'atelier de production Camaëlle : entre savoir-faire artisanal et production semi-automatisée	
IV. FORMAËLLE, L'ORGANISME DE FORMATION.....	9



I. L'essentiel

Spécialiste des peintures biosourcées et made in France, Camaëlle est une entreprise charentaise née de la passion de ses trois co-fondatrices pour la décoration intérieure.

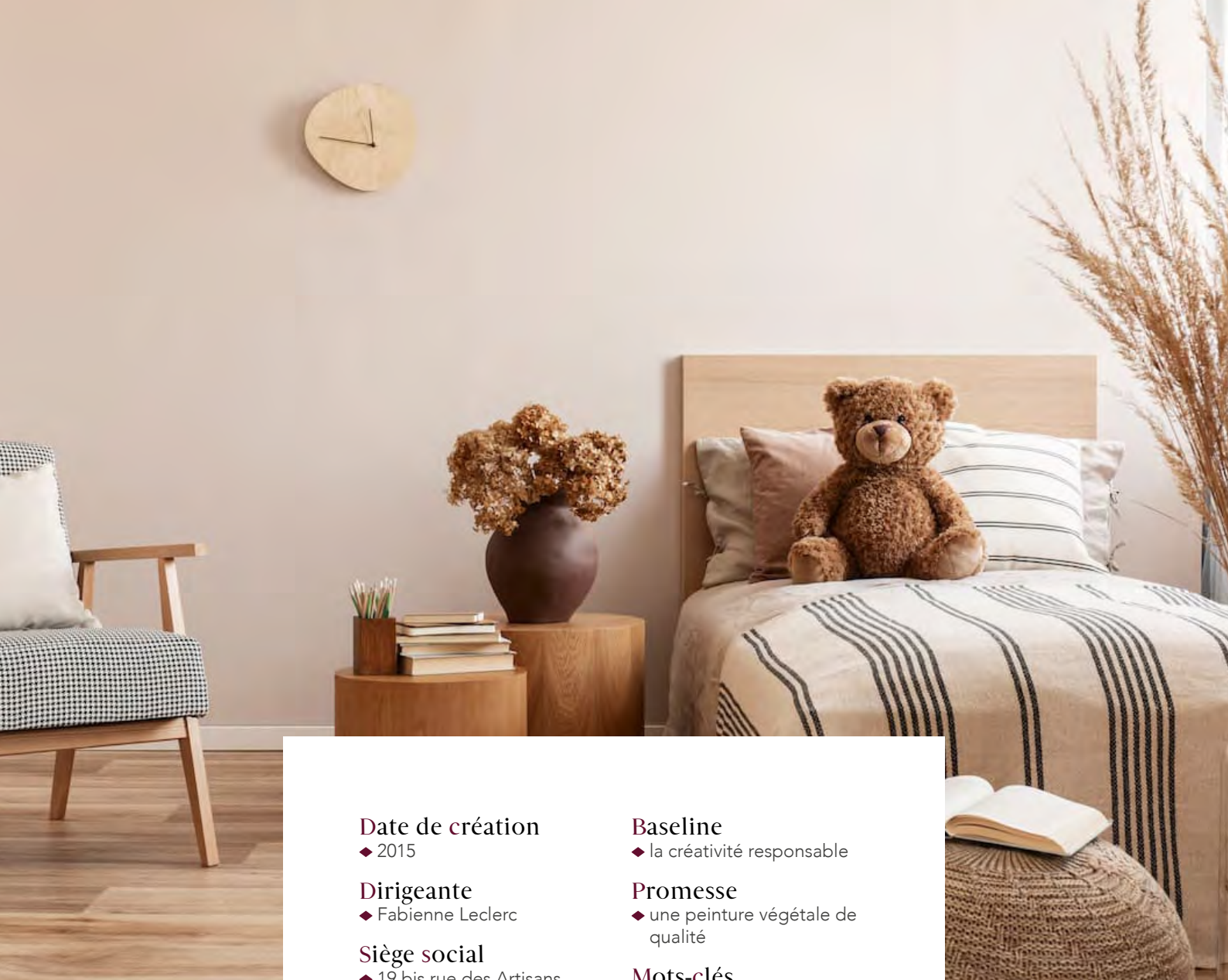
Dès 2015, Camaëlle se lance sur un segment de marché novateur, la peinture responsable et créative :

- Responsable, car les produits sont éco-conçus à partir d'eau et de résines végétales. Biodégradables, les peintures Camaëlle sont labellisées Zone Verte Excell - ce qui garantit leur caractère écologique (pas d'émission de polluant).
- Créative car la marque s'adapte à tous les usages : les murs, le mobilier et les objets ! Sa palette de 190 nuances mates ou velours est complétée chaque année par une collection spéciale de 10 coloris tendances, dévoilée en janvier.

En 2020, Fabienne Leclerc, l'une des trois fondatrices, reprend la marque seule pour accélérer son développement au niveau national. Portée par un réseau de 120 revendeurs et utilisateurs professionnels, ainsi qu'un organisme de formation particulièrement dynamique, Camaëlle se positionne à la fois auprès des professionnels et des particuliers. L'entreprise aspire à accompagner tous les amoureux du home staging.

Pourquoi Camaëlle ?

Camaëlle est la contraction de Camille et Maëlle, les prénoms des filles des fondatrices. Ce doux néologisme fait également référence au dégradé de couleurs, le camaïeu, qui rappelle les très nombreuses nuances développées par la marque Camaëlle !



Date de création

◆ 2015

Dirigeante

◆ Fabienne Leclerc

Siège social

◆ 19 bis rue des Artisans,
16800 Soyaux (Charente)

Ambition

◆ emprunter le meilleur de
la nature pour sublimer
les intérieurs

Baseline

◆ la créativité responsable

Promesse

◆ une peinture végétale de
qualité

Mots-clés

#peinture #biosourcée
#upcycling #rénovation
#homestaging
#MadeInFrance #DIY
#écoresponsable
#bricolage #SecondeVie

Carte d'identité de **CAMAËLLE**



II. La valorisation du mobilier au coeur de la démarche de Camaëlle

« Camaëlle est née d'une envie collective féminine, une réflexion tournée vers la valorisation du mobilier »

Fabienne Leclerc, Dirigeante de Camaëlle

Depuis toute petite, Fabienne Leclerc aime rénover et décorer. Issue d'une famille de bricoleurs, elle grandit en observant ses parents réparer de vieux objets et restaurer des meubles anciens. *« Poncer, vernir, peindre, tapisser : ces gestes ont toujours fait partie de mon quotidien »*, explique celle qui commence pourtant sa carrière en tant qu'infirmière.

Trois enfants et une mutation de son mari plus tard, Fabienne est rattrapée par sa passion. Elle devient conseillère de vente et formatrice pour une marque de décoration qui la promeut rapidement responsable régionale. Cette expérience stimulante lui donne envie d'aller plus loin et d'entreprendre : elle crée ainsi sa propre marque qu'elle souhaite respectueuse de l'environnement.

En 2015, Fabienne lance Camaëlle aux côtés de ses deux associées. La marque rencontre rapidement son public, des passionnés de décoration. Cinq ans plus tard, Camaëlle connaît un pic de croissance parallèlement à la pandémie et à ses restrictions sanitaires qui influencent notre façon d'habiter nos intérieurs. En effet selon une étude d'Opinion Way, durant les confinements successifs, 3 Français sur 10 se mettent au bricolage tandis que la vente en ligne de décoration augmente de 53%.



« Pendant cette période, on repense son séjour, on déplace des meubles, on les retape. Avec ses produits et ses formations, Camaëlle incarne cette réappropriation de la maison qui devient un terrain de jeu, un nouveau refuge, un cocon : douillet, protecteur et confortable »
déclare Fabienne Leclerc.

Désormais seule aux manettes, Fabienne intensifie le développement de la marque auprès de son réseau de revendeurs (ateliers-boutiques, coaches en décoration) avec des peintures toujours plus exigeantes, tant en termes de qualité que d'engagement environnemental.



III. Des peintures écologiques et made in France

L'univers Camaëlle se distingue par son offre de produits sûrs et éthiques, au faible impact environnemental. Ces derniers sont répartis en quatre gammes correspondant au besoin spécifique du consommateur : préparer (outils et produits pour travailler en amont les surfaces), peindre, protéger et décorer (pochoirs, tissus, papiers peints, etc.).

Bien entendu, les peintures Camaëlle constituent la colonne vertébrale de la marque qui décline son savoir-faire sur deux finitions : Color'Mat et Color'Velours.



La marque se positionne ainsi comme une alternative saine et durable aux peintures conventionnelles, issues de la pétrochimie et au bilan carbone particulièrement lourd. Cet engagement environnemental s'étend à bien d'autres aspects des produits, parmi lesquels :

◆ **LEUR EMBALLAGE** composé à 100% de polyéthylène téréphtalate (le matériau le plus recyclé au monde)

◆ **LEUR EXPÉDITION** réalisé avec un calage à l'air à chaque envoi (et non un calage solide avec du polystyrène)

Des peintures biosourcées et non-polluantes

Grâce à leur composition à 95% de résines végétales, les peintures Camaëlle sont d'origine naturelle – ou encore biosourcées.



Celles-ci sont également labellisées Excell zone Verte en raison de l'absence de composés organiques volatils (COV) qui émanent habituellement des peintures dites « classiques ». Pendant l'application puis le séchage, ces COV se répandent dans l'air et dégagent de l'ozone, un gaz invisible et nocif pour l'être humain et responsable de l'effet de serre. Avec moins d'un gramme de COV par litre de peinture, les peintures Camaëlle ne dégagent pas d'ozone et n'ont aucune incidence, ni sur la santé, ni sur l'environnement.

Pendant et après l'application, elles n'exhalent donc aucune odeur, et permettent à chacun de vivre immédiatement dans une pièce fraîchement repeinte.



Le saviez-vous ?

Les 5 ingrédients d'une peinture Camaëlle :

- Un solvant (eau)
- Des pigments
- Des additifs qui aident au séchage
- Une charge minérale, qui sert à épaissir la peinture, la colorer, améliorer sa résistance dans le temps ou sa tenue sur différents supports
- Des résines végétales biosourcées

Une palette chromatique de 190 références

Le nuancier Camaëlle comprend 190 teintes permanentes. Des couleurs tantôt douces et neutres, tantôt joyeuses et toniques, qui offrent un champ infini de possibilités et répondent à toutes les inspirations.

Une collection annuelle de 10 couleurs tendances vient compléter la palette Camaëlle. En 2023, la marque dévoile sa 6^{ème} capsule éphémère : un camaïeu de couleurs naturelles et 4 tons qui évoquent le bois.





ENTRE SAVOIR-FAIRE ARTISANAL ET PRODUCTION SEMI-AUTOMATISÉE

L'atelier de production Camaëlle

C'est à Soyaux en Charente que se situe l'atelier de production de Camaëlle où sont réalisées les 120 références.

Ces peintures sont obtenues à partir d'un savant dosage de 17 pigments soigneusement sélectionnés et ajoutés à la base biosourcée. Ces pigments ou colorants peuvent être organiques (oxyde de fer, noir de carbone) ou de synthèse (indigo, alizarine) mais ils sont toujours liquides, donc déjà dispersés et prêts à être mélangés. Les nuances profondes

créées sont soigneusement contrôlées car systématiquement comparées au nuancier étalonné. Objectif : garantir un parfait suivi des couleurs sans variation d'une production à l'autre !

Au-delà des couleurs, Camaëlle a particulièrement travaillé la texture crémeuse de sa peinture pour faciliter son application. Par ailleurs, ses résines alkydes qui durcissent en séchant permettent de garder un film résistant et de garantir une tenue dans le temps.





IV. Formaëlle, l'organisme de formation de Camaëlle

Organisme de formation certifié Qualiopi, Formaëlle est le laboratoire pédagogique de Camaëlle. Son équipe accueille professionnels et particuliers désireux de se perfectionner dans la valorisation de mobilier, de découvrir de nouveaux produits et de nouvelles techniques développées par Camaëlle.

Trois formations sont proposées à ce jour :

- Formation aux techniques d'application de peinture et produits de décoration Camaëlle
- Formation à la rénovation de meubles et d'objets (formation certifiante, éligible au CPF).
- Journées créatives, réservées aux clients professionnels pour enrichir leurs compétences et découvrir de nouveaux produits et de nouvelles patines

Particulièrement plébiscités par les revendeurs Camaëlle - existants ou en devenir - ces stages de formation se tiennent en région parisienne, en Charente et en Normandie depuis cette année. Ils sont dispensés à des petits groupes de 4 à 10 personnes afin de fournir un accompagnement individualisé, au plus près des besoins des stagiaires. Généralement, les apprenants sont issus de l'univers de la décoration (ou désirent s'y reconverter) : décorateurs d'intérieur, artisans peintres, tapissiers d'ameublement, home stagers, professionnels du relouking & de upcycling.

Audité par



Contacts Presse

AGENCE INITIALE



Marie Hautdecoeur

06 31 39 17 22

marie@agence-initiale.fr



Mathilde Beau

07 66 42 22 41

mathilde@agence-initiale.fr



camaelle.com